Prawo medialne i autorskie

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów
media content & creative writing

Specjalność
-

Jednostka organizacyjna
Instytut Filologii Polskiej

Poziom studiów
II stopnia

Forma studiów
studia niestacjonarne

Profil studiów
ogólnoakademicki

Cykl dydaktyczny
2026/27

Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się
Zaliczenie na ocenę

Języki wykładowe
polski

Obligatoryjność
Obowiązkowy

Blok zajęciowy
Przedmioty kierunkowe

Koordynator zajęć	Renata Stachura-Lupa
Prowadzący zajęcia	Renata Stachura-Lupa

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 1	Zaliczenie na ocenę **Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia** • Wykład: 12, Zaliczenie na ocenę	1

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Celem kursu jest zdobycie przez studenta/kę wiedzy z zakresu prawa medialnego i autorskiego, a także umiejętności korzystania z praw autorskich i prawa medialnego jako twórca i użytkownik treści chronionych.

Wymagania wstępne

Brak

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy:			
W1	ma pogłębioną wiedzę na temat funkcjonowania współczesnych mediów, rynku wydawniczego i komunikacji cyfrowej w kontekście prawa medialnego i autorskiego	K_W5	Test
W2	ma pogłębioną wiedzę na temat prawnych, etycznych i organizacyjnych uwarunkowań działalności twórczej, medialnej i komunikacyjnej	K_W10	Test
Umiejętności:			
U1	potrafi rozpoznawać i analizować prawne oraz etyczne aspekty tworzenia, publikowania i wykorzystywania treści medialnych; potrafi świadomie korzystać z przepisów prawa autorskiego i medialnego w praktykach twórczych i komunikacyjnych	K_U5	Test
Kompetencji społecznych:			
K1	jest gotów do odpowiedzialnego i etycznego funkcjonowania w środowisku pracy twórczej, medialnej i komunikacyjnej	K_K4	Test

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Wolność mediów jako jedno z praw człowieka.	W1, W2, U1, K1	Wykład
2.	Prawne uwarunkowania mediów i pracy dziennikarzy. Obowiązki i prawa dziennikarzy (prawo do informowania i krytyki, obowiązek szczególnej staranności i ochrony dóbr osobistych, tajemnica dziennikarska, odpowiedzialność karna i cywilna dziennikarzy).	W1, W2, U1, K1	Wykład
3.	Twórczość i swoboda wypowiedzi a dobra osobiste (prawo do wizerunku, tajemnica korespondencji i in.).	W1, W2, U1, K1	Wykład
4.	Przedmiot i podmiot prawa autorskiego. Autorskie prawa osobiste (prawo do autorstwa, integralności utworu, decydowania o pierwszej publikacji, dostępu do dzieła i in.) i majątkowe.	W1, W2, U1, K1	Wykład
5.	Dozwolony użytek utworów chronionych (dozwolony użytek osobisty i publiczny, swoboda cytowania, przedruk, antologie).	W1, W2, U1, K1	Wykład
6.	Organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi.	W1, W2, U1, K1	Wykład

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
7.	Problem współtwórczości. Utwory pracownicze. Plagiat i piractwo.	W1, W2, U1, K1	Wykład
8.	Ochrona własności intelektualnej w Internecie. Umowy autorskoprawne. Roszczenia i odpowiedzialność karna z tytułu naruszenia praw autorskich.	W1, W2, U1, K1	Wykład

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	Kurs kończy się zaliczeniem na podstawie pozytywnego wyniku testu kontrolnego.

Literatura

Obowiązkowa

1. Konstytucja Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2.04.1997 r.
2. Ustawa prawo prasowe z dnia 26 stycznia 1984 r.
3. Ustawa o radiofonii i telewizji z dnia 29 grudnia 1992 r
4. Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r.

Dodatkowa

1. Barta J., Markiewicz R., Prawo autorskie i prawa pokrewne, Wolters Kluwer Polska, wyd. 7, Warszawa 2017 (nast.).
2. Markiewicz R., Ilustrowane prawo autorskie, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2020.
3. Prawo autorskie, red. J. Barta, C.K. Beck, Instytut nauk Prawnych PAN, wyd. 4, Warszawa 2017 (i nast.).
4. Prawo mediów, red. J. Barta, R. Markiewicz, A. Matlak, Wydawnictwo Prawnicze LexisNesis, wyd. 2, Warszawa 2008.
5. Prawo mediów, red. P. Ślęzak, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2020.
6. Prawo własności intelektualnej, red. J. Sieńczyło-Chlabicz, LexisNesis, Warszawa 2011.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	12
Pozostałe godziny w kontakcie	2
Przygotowanie do zaliczenia	12

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin
	26
Liczba punktów ECTS	**ECTS**
	1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
K_K4	Absolwent/ka jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w środowisku pracy twórczej i komunikacyjnej
K_U5	Absolwent/ka potrafi analizować i kreować treści medialne oraz projektować i współtworzyć strategie komunikacyjne i marketingowe w mediach interaktywnych
K_W5	Absolwent/ka ma pogłębioną wiedzę na temat funkcjonowania współczesnych mediów, rynku wydawniczego i medialnego
K_W10	Absolwent/ka ma pogłębioną wiedzę na temat ekonomicznych i prawnych oraz psychologicznych i etycznych uwarunkowań działalności zawodowej związanej z tworzeniem treści, komunikacją medialną i pracą twórczą